

11 dicembre 2006 - Lunedì

(Concetti generali e Comunicazione non verbale)

Mattino: Comunicazione non verbale in pubblico (I parte)

- 9.00 Apertura del corso
Perché un corso di comunicazione
- 9.30 Non si può non comunicare
Il processo della comunicazione:
 Il contesto
 Il destinatario
 Il codice
 Il feed-back
- 10.30 I livelli di analisi della comunicazione: sintassi, semantica e pragmatica
- 11.00 *Pausa Caffè*

Tarda mattina: L'organizzazione di una presentazione in pubblico

- 11.30 Comunicazione verbale e non verbale:
 La comunicazione non verbale (I Parte)
- 13.00 *Pranzo*

Pomeriggio: Role Playing

- 14.00 Esercitazione: presentarsi in pubblico ("VideoTest", con telecamera)
- 15.15 Commento all'esercitazione
- 16.00 Chiusura
-

12 dicembre 2006 - Martedì

(Public Speaking)

Mattino: La comunicazione non verbale in pubblico (II parte)

- 9.00 La comunicazione non verbale (II parte):
 Apparenza fisica
 Postura
 Gestualità
 Sguardo
 Prossemica

11.00 *Pausa caffè*

Tarda mattina: struttura e tecnica del Public Speaking

11.30 Parlare in pubblico
Organizzazione di una presentazione:
 Obiettivi
 Contesto
 Strumenti
 Destinatari

13.00 *Pranzo*

Pomeriggio: Role Playing

14.00 Esercitazione: presentazione di un tema in pubblico (“VideoTest”, con telecamera)
15.15 Commento all’esercitazione
16.00 Chiusura

13 dicembre 2006 - Mercoledì

Mattino: Comunicazione verbale e linguaggio

9.00 La comunicazione verbale
 L’esperienza soggettiva e il linguaggio
 La mappa non è il territorio

11.00 *Pausa caffè*

11.30 Parlare positivo (“Positive thinking”)

13.00 *Pranzo*

Pomeriggio: L’esperienza sul campo

14.00 Testimonianze di comunicatori:
 la comunicazione scientifica;
 psicologia dell’attenzione;
 teorie e tecniche redazionali per il raggiungimento del Target.