

Corso di Formazione Nazionale Comunicazione Scientifica e Podcasting

Obiettivi

Acquisire competenze specifiche nella comunicazione scientifica tramite il podcasting.

Il podcasting è una sorta di “radio on demand”, nato su internet da molti anni ed esploso in Italia negli ultimi 3 o 4: oggi milioni di persone ascoltano contenuti di podcast mentre cucinano, fanno esercizio fisico, guidano o lavorano. Il podcasting scientifico è vivo e apprezzato ed è un modo estremamente efficiente di veicolare un messaggio a un pubblico potenzialmente vastissimo: le tecniche di storytelling tipico del podcast sono inoltre utilissime per la comunicazione in ogni ambito e settore.

Destinatari

Ricercatori, ricercatrici, tecnologhe e tecnologi interessati alla comunicazione scientifica.

Date

13 e 14 Luglio 2023

Orario

13 luglio 9,00 - 18,30

14 luglio 9,00 - 13,00

N. partecipanti

16 partecipanti

Responsabile:

Andrea Bersani, mail: andrea.bersani@ge.infn.it tel. 010-3356655

Segreteria organizzativa:

Anna Greco, mail anna.greco@presid.infn.it, tel. 06-68400364

Fabio Pratolongo, mail fabio.pratolongo@ge.infn.it, tel. 010-3356384

Docenti:

Andrea Bersani, INFN Genova. Anna Greco e Cecilia Collà Ruvolo, Ufficio Comunicazione INFN.

Streaming:

Sì No

Sede:

Presidenza INFN, Piazza dei Caprettari 70.



PROGRAMMA

Ore	Argomento	Docente
I giorno 9,00-11,00	15 min patto d'aula (cosa vogliamo fare e perché, obiettivi formativi, condivisione dei tempi) 30 min: elementi di comunicazione scientifica e storytelling (perché comunichiamo, obiettivi, pubblico, buone pratiche, ecc.) 1 ora: il podcasting , cos'è, come funziona, come sta evolvendo 15 min: break	Cecilia Collà Ruvolo
I giorno 11,00-13,00	30 min: due casi di podcaster : Scientificast e INFN 1h30 min: ascolto di esempi e discussione (definizione del format, durata, pubblico di riferimento, numero di voci coinvolte, tipologia di intervento, chiacchierata, intervista, spiegazione...)	Anna Greco
I giorno 14,00-16,15	1 ora: software, hardware (risorse online per il podcasting) 1 ora: Hands-on : prova di editing e montaggio (pulizia del suono con alcuni file audio di diversa equalizzazione e qualità, come inserire la musica, eccetera) 15 min: break	Andrea Bersani
I giorno 16,15-18,00	2 ore: Hands-on (a piccoli gruppi): creazione guidata di un contenuto da parte di ciascun partecipante parte I, progettazione e registrazione	Andrea Bersani
II giorno 9,00-11,00	45 min: pubblicazione online e costruzione dell'audience 1 ora: Hands-on (a piccoli gruppi): creazione guidata di un contenuto da parte di ciascun partecipante parte II, montaggio ed editing 15 min: break	Cecilia Collà Ruvolo
II giorno 11,00-13,00	2 ore: ascolto dei contenuti prodotti, discussione, conclusioni	Anna Greco

