

Corso di formazione nazionale

Valutare le iniziative di comunicazione: contesti, attori, metodi

Obiettivi

- Sviluppare uno sguardo critico rispetto alle attività di comunicazione che i/le partecipanti svolgono, sia quando commissionano la valutazione e il monitoraggio a professionisti/e esterne/i, sia quando partecipano a progetti nei quali è già condotta;
- approfondire i principali metodi e strumenti della ricerca, con enfasi sui metodi qualitativi;
- contestualizzare metodi e strumenti attraverso un esempio pratico, dalla costruzione del piano di valutazione ai risultati;
- sperimentare un semplice disegno di valutazione in aula per permettere ai/le partecipanti di esercitarsi ed arrivare più preparati alle esperienze di valutazione delle loro prossime attività.

Destinatari

Personale coinvolto in attività di terza missione in particolare nelle fasi di progettazione e valutazione; sarà data precedenza a personale che non sia responsabile nazionale di progetti CC3M per cui è previsto un corso dedicato nel 2023

Date

15 e 16 novembre 2022

Orario

15 novembre dalle ore 9.30 alle ore 18.00

16 novembre dalle ore 9.30 alle ore 13.00

N. partecipanti

20

Responsabile:

Eleonora Cossi – Ufficio Comunicazione

Segreteria organizzativa:

Alessia Capitani – Presidenza INFN

Tel. 06840031 - alessia.capitani@presid.infn.it

Segreteria locale:

Sabine Hemmer – INFN Padova

sabine.hemmer@pd.infn.it

Docenti:

Federica Manzoli, Design Of Science (DOS) - Laboratorio di Storia e Comunicazione della Scienza, Università di Ferrara

Streaming:

Sì No

Sede:

Sezione INFN di Padova

Dipartimento di Fisica e Astronomia "G. Galilei" dell'Università di Padova, Via Marzolo n. 8, Padova



PROGRAMMA

Giorno 1 (9:30-18:00)

Mattina (9:30-12:30 con coffee break 15 minuti)

- Concetti di base per valutare le attività di comunicazione: avere chiari i propri obiettivi di impatto, capire se sono solo quantitativi o hanno una caratterizzazione che richiede la valutazione della *qualità* dell'intervento di comunicazione
- *Valutazione e monitoraggio*. Differenze di *significato* e di *metodo*. Un esempio da un progetto di public engagement concluso.
- Alla base della valutazione: individuazione del *sistema di valori* che guida l'attività da valutare e individuazione di *indicatori* come punti di partenza per sviluppare il disegno e le domande di ricerca
- Gli *attori*: chi sono i destinatari, quali informazioni si hanno già, come si possono utilizzare per condurre una valutazione utile
- Quando condurre la valutazione: fasi *pre – in itinere – post*
- “Metodi 1: ricerca *qualitativa*”
 - Cos'è un *focus group*, quali sono i principali tipi di *interviste*, cosa sono *l'osservazione partecipante e la ricerca “desk”*
 - Trasformare gli indicatori in domande: tracce di conduzione e griglie di osservazione

Continua il racconto “esemplare” da un progetto di public engagement concluso.

13.00 – 14.30 pranzo

Pomeriggio (14:30 – 17.30 con coffee break)

- Prosegue “Metodi 1: ricerca *qualitativa*”

Ripresa dell'analisi dei testi qualitativi. Analizzare i dati: il metodo carta-matita, analisi del contenuto, analisi del discorso. Ma soprattutto: la vostra interpretazione.

- Esercitazione (30 min)
- “Metodi 2: cenni di ricerca *quantitativa*”
 - Questionari: trasformare gli indicatori in domande chiuse, principali tipi di domande, uso della scala Likert, branched questions e altri metodi di misurazione.

Sulla base dei contenuti sopra, ai partecipanti divisi in sottogruppi verrà chiesto di impostare un ipotetico - ma non irrealistico – piano di valutazione e monitoraggio. Sulla base delle proprie esperienze, i partecipanti a gruppi dovranno specificare: 1. Obiettivi del progetto, inclusi gli impatti che si vogliono ottenere, e obiettivi della valutazione e monitoraggio, inclusi gli indicatori; 2. Target da intervistare (sia usando metodi qualitativi che quantitativi); 3. metodi ritenuti più adatti a svolgere la valutazione; 4. bozza di domande di un questionario o di interviste e focus group, o bozza di griglia di osservazione; 5. Timeline. I/le partecipanti potranno lavorare su attività consolidate presso l'INFN come le Masterclass, l'International Cosmic Day, la Notte della ricerca, Conferenze per il pubblico generico.

17:30 – 18:00 Conclusioni

Giorno 2 (9:30 – 13.00 con coffee break)

- Completamento dell'esercitazione
- Restituzione dei risultati dei lavori di gruppo
- I metodi di costruzione e interpretazione e risultati del caso di studio portato il giorno precedente dalla docente
- Conclusione, discussione su esperienze di ricerca e approfondimento sui metodi e sull'analisi dei dati.

