

PIANO FORMATIVO INTERSTRUTTURA DEL PERSONALE DELL'ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE

“TECNICHE DI SCRITTURE SEO PER IL WEB PER UTENTI IMPEGNATI IN ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SU SITI ISTITUZIONALI”

Obiettivi:

Il corso si rivolge a personale impegnato con funzioni di redattore web in siti istituzionali dell'INFN e si propone di sviluppare all'interno dell'Ente la conoscenza delle tecniche di **Search Engine Optimization (SEO)** che consentono di migliorare il posizionamento dei siti web e l'incremento del volume di traffico. Il programma è adattato al contesto della comunicazione istituzionale in ambito di ricerca.

Target:

Personale afferente all'Ufficio Comunicazione, alle unità di comunicazione dei Laboratori Nazionali e all'ufficio del Trasferimento Tecnologico

Metodologia didattica:

a distanza, in streaming su piattaforma a scelta (per esempio Meet), con possibilità di registrare le lezioni

Date:

17-18 maggio 2021

Orario 9.00-13.00

Esercitazione: fra la prima e la seconda giornata, è previsto un esercizio di scrittura contenuti, con correzione la seconda giornata, da svolgersi fuori dall'orario di lezione (max 90 min.)

N° partecipanti:

20 unità

Responsabile:

Eleonora Cossi – Ufficio Comunicazione

Tel. 06 68400364

Eleonora.cossi@presid.infn.it

Segreteria organizzativa:

Alessia Capitani

Tel. 06 6840031

Alessia.capitani@presid.infn.it

Docenti:

Alberto Puliafito – Direttore di Slow News, consulente e formatore per la creazione di strategie digitali, esperto SEO

<https://www.albertopuliafito.it/>

PROGRAMMA**Lunedì 17 maggio – 9.00 – 13.00**

Che cos'è la SEO

Come funziona davvero un motore di ricerca Google e la convenienza propria

Google e le persone

Capire le SERP e le loro funzioni

Miti da sfatare

Dopo l'indicizzazione, il posizionamento Segnali di posizionamento

Seo on-page

Seo off-page

Keyword e ricerche di mercato

Martedì 18 maggio – 9.00-13.00

Progettare un sito ottimizzato SEO

Tassonomia e organizzazione dell'informazione

Un piano editoriale orientato alla SEO

La SEO come ottimizzazione culturale

Piano editoriale con un occhio alla SEO: meno, meglio

I contenuti con i super poteri