

CORSO AVANZATO NELLA COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA

Obiettivi

A seguito di un corso tenuto nella primavera del 2017, questa nuova proposta di seminario intende approfondire la formazione del personale INFN sulle nuove metodologie nella comunicazione della scienza, dando la possibilità di partecipare a persone che non avevano potuto partecipare lo scorso anno e nello stesso tempo fornendo nuovi stimoli e conoscenze a coloro che eventualmente avessero già partecipato. Nell'INFN operano scienziati già attivi in questo campo. In parte questi ricercatori hanno acquisito le necessarie competenze nella pratica, e mancano quindi di un substrato teorico solido e condiviso; in parte sono stati formati per partecipare ad attività comunicative che però potremmo dire tradizionali: presentazioni orali, scrittura di articoli divulgativi, collaborazione con l'ufficio stampa, interviste ecc.

Target

Ricercatori e personale coinvolto nelle attività di comunicazione della scienza

Date

14 - 16 marzo 2018

N. partecipanti

20

Responsabile

Giovanni Mazzitelli

Segreteria organizzativa

Daniela Ferrucci — 06 94032677

daniela.ferrucci@Inf.infn.it

Docenti

Simona Cerrato, Marzia Mazzonetto e Enrico M. Balli – SISSA (Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati)

Streaming

Sì No

Sede

LNF - Aula Conversi

E' stata predisposta una pagina Indico del corso

<https://agenda.infn.it/conferenceDisplay.py?confId=15055>



Programma

Corso avanzato di comunicazione pubblica della scienza

Frascati, 14-16 marzo 2018

P = presentazione W = workshop

| 14 marzo La scienza in pubblico | | |
|-----------------------------------|---|---|
| 9:00 – 9:15 | Presentazione del corso | |
| 9:15 – 9:30 | Rompiamo il ghiaccio: speed dating (W) Presentazione dei partecipanti e delle docenti. | |
| 9:30-10:15 | Le nostre motivazioni (W) Attraverso un discussion game esploreremo le motivazioni personali e istituzionali alla base dei nostri racconti e attività. | Simona Cerrato |
| 10.15 – 11.30 | La scienza in pubblico (P) Introduzione generale alla comunicazione della scienza (pubblici, media, luoghi) e i tre principali modelli. Quali sono le tecniche più efficaci per raccontare la nostra ricerca a pubblici diversi? | Simona Cerrato |
| 11.30 – 12.00 | <i>Stretching, caffè, discussione</i> | |
| 12.00 – 13.00 | Raccontare la scienza (P e W). Parte I Come trasformare una ricerca scientifica in una storia. Un metodo che vale per scrivere un articolo, preparare una presentazione, ideare e realizzare una mostra. Parte I: Dall'idea allo story board | Simona Cerrato, Enrico M. Balli e Marzia Mazzonetto |
| 13.00 – 14.00 | <i>Pranzo</i> | |
| 14.00 – 16.00 | Raccontare la scienza (P e W) Parte II: Dallo story board alla presentazione o alla scrittura di una news Come trasformare una ricerca scientifica in una storia. Un metodo che vale per scrivere un articolo, preparare una presentazione, ideare e realizzare una mostra. | Simona Cerrato, Enrico M. Balli e Marzia Mazzonetto |
| 16.30 – 16.30 | <i>Stretching, caffè, discussione</i> | |
| 16:30 – 18:00 | Raccontare la scienza (P e W). Parte III Presentazione delle storie e discussione collegiale. | Simona Cerrato, Enrico M. Balli e Marzia Mazzonetto |

15 marzo | Mostre e musei

| | | |
|---------------|--|---|
| 9:00 – 10:30 | Il nuovo ruolo dei musei della scienza (P) Un viaggio attraverso le idee e le esperienze più nuove dei musei della scienza europei all'insegna della partecipazione e del coinvolgimento di pubblici e comunità. | Marzia Mazzonetto |
| 10.30 – 11.00 | <i>Stretching, caffè, discussione</i> | |
| 11:30 – 13:00 | Mostre come storie (P) Dall'idea alla scelta del filone narrativo, dalla definizione del pubblico a quella degli obiettivi di apprendimento, dall'ambientazione ai media. | Simona Cerrato |
| 13.00 – 14.00 | <i>Pranzo</i> | |
| 14.00 – 15.30 | Sviluppo di una mostra (P) Ruolo e fasi. Come barcamenarsi con poco personale specializzato e poco budget. | Simona Cerrato |
| 15:30 – 16.00 | <i>Stretching, caffè, discussione</i> | |
| 16.00 – 18.00 | Sviluppo di una mostra (W) A gruppi i partecipanti progetteranno una piccola mostra che comprende: argomento e titolo, target, principali elementi narrativi, obiettivi di apprendimento, principali media. I progetti verranno presentati collegialmente. | Simona Cerrato, Enrico M. Balli e Marzia Mazzonetto |

| 16 marzo Nuove tendenze e opportunità europee | | |
|--|---|---|
| 9.00 – 11.00 | Responsible Research and Innovation e Open science Responsible Research and Innovation (RRI) e Open science comprendono necessariamente azioni di public engagement e partecipazione del pubblico. D'altra parte anche i progetti educativi devono oggi essere basati sui principi di RRI. Come trasformare un vincolo europeo in un'opportunità. | Marzia Mazzonetto |
| 11.00 – 11.30 | <i>Stretching, caffè, discussione</i> | |
| 11.30 – 13.00 | Piccole e grandi reti: non solo la Notte dei Ricercatori La comunità della comunicazione della scienza – così come quella scientifica – s'incontra in convegni e conferenze, e collabora attraverso grandi reti tematiche (musei, media, eventi, children university ecc.). Le opportunità di crescita e collaborazione. | Enrico M. Balli |
| 13.00 – 14.00 | <i>Pranzo</i> | |
| 14.00 – 16.00 | Per finire Strumenti per gestire in modo più efficiente risorse e progetti per la comunicazione della ricerca. | Enrico M. Balli |
| 16.00-16.30 | Wrap-up del corso e evaluation | Simona Cerrato, Enrico M. Balli e Marzia Mazzonetto |

Leit-motiv e case study di tutto il corso sarà il progetto *Marco Polo. Sulla Via della Seta con la genetica attraverso etnie, gusti, tradizioni, culture*