

## **PUBLIC ENGAGEMENT: LO SCIENZIATO SUL PALCO**

### **Obiettivi:**

L'obiettivo di questo modulo è fornire ai partecipanti un quadro della produzione, realizzazione e valutazione di iniziative e eventi dedicati al pubblico. Dopo un'introduzione centrata su "comunicazione, target, strumenti e linguaggi" il corso si focalizzerà su quegli eventi che chiamano ricercatori e tecnologi a interpretare la scienza in prima persona e a presentare il proprio lavoro in pubblico, quali le conferenze-spettacolo, caffè scientifici, presentazioni pubbliche. La seconda metà del corso sarà dedicata a un laboratorio interattivo, il cui obiettivo è fornire gli strumenti per gestire in modo ottimale le occasioni in cui ricercatori e tecnologi sono chiamati a "mettersi in scena" per raccontare la scienza.

### **Target:**

Ricercatori e Tecnologi che intendono approfondire la conoscenza della comunicazione della scienza in particolare in relazione alle attività di outreach dedicate al pubblico e acquisire strumenti per una maggiore efficacia degli interventi che li vedono protagonisti.

### **Metodologia didattica:**

Il corso prevede sia lezioni frontali sia un laboratorio pratico con feedback dell'attività e discussione

### **Data:**

14 Settembre 2018

Inizio: ore 09.00 del giorno 14/09

Termine: ore 18.00 del giorno 14/09

### **N° partecipanti:**

20 unità

### **Responsabile:**

Francesca Scianitti – Ufficio Comunicazione

Tel. 06 68400365

[francesca.scianitti@presid.infn.it](mailto:francesca.scianitti@presid.infn.it)

### **Segreteria organizzativa:**

Alessia Capitani - Tel. 06 6840031

[Alessia.capitani@presid.infn.it](mailto:Alessia.capitani@presid.infn.it)

### **Segreteria organizzativa locale:**

Mauro De Lazzari – Tel. 049 8068370

[Mauro.delazzari@lnl.infn.it](mailto:Mauro.delazzari@lnl.infn.it)

### **Docenti:**

L. Alfonsi - Psiquadro

F. Scianitti – Ufficio Comunicazione INFN

M. Trevisan - Psiquadro



**Organizzazione logistica:**

**Sede corso**

LNL – Laboratori Nazionali di Legnaro - Aula Ceolin

*Come raggiungere la sede:*

<http://www.lnl.infn.it/index.php/it/bottchisiamo-2/come-raggiungerci>

**Hotel**

Ciascun partecipante dovrà provvedere alla prenotazione alberghiera.

Si consiglia di effettuare la prenotazione presso una delle seguenti Strutture:

- [Casa del Pellegrino](#) – Via M. Cesarotti, 21 – Padova – Tel 049. 823 9711
- [Hotel Igea](#) – Via Ospedale, 87 – Padova - Tel 049 875 0577
- [Hotel Maritan](#) – Via Gattamelata, 34 – Padova – Tel 049 850 177

**Meeting Point per trasferimento ai LNL il giorno 14 settembre:**

ore 8.15 – 8.20 - via Falloppio angolo via Ospedale Civile (rotonda di fronte agli istituti di medicina, c'è una giornalaio che vende anche i biglietti per bus SITA)

<https://goo.gl/maps/Ffi7NDcmWVC2>

Ci sarà una corsa per Sottomarina alle ore 8:35.



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare  
codice fiscale 84001850589

Amministrazione Centrale - INFN - Via Enrico Fermi 40 - cas Post 56 - 00044 Frascati (Italia)  
tel. +39 06 94031 - fax +39 06 9419864 - <http://www.ac.infn.it> - email: [ufficio.formazione@lnf.infn.it](mailto:ufficio.formazione@lnf.infn.it)  
PEC: [amm.ne.centrale@pec.infn.it](mailto:amm.ne.centrale@pec.infn.it)

## PROGRAMMA

### 13 settembre 21:00

---

h. 21.00 Cena Sociale (Padova)

---

### 14 settembre - 09:00 – 18:00 (7h'30' + 1h pranzo + 30' pausa)

---

09.00-09.30: **L'INFN sul palco. Panoramica delle iniziative INFN di public speaking – INTRO al corso** (Francesca Scianitti)

---

SESSIONI interattive a cura di *Leonardo Alfonsi e Massimiliano Trevisan (Psiquadro)*

---

#### 09.30 - 10.30 **SESSIONE 1: Tra scelta e necessità: le occasioni di public speaking per i ricercatori.**

Attraverso una serie di esempi si passano in rassegna i vari contesti nei quali i ricercatori sono coinvolti in modo crescente nel parlare ad un pubblico eterogeneo.

Dalla piazza con esempi di speakers' corner al pub, dal talent show al discorso breve

---

#### 10:30 – 11:30 **SESSIONE 2: I pro e i contro dei formati di public speaking**

Partecipanti divisi in gruppi analizzano i casi presentati nella sessione 1 ed elaborano una serie di domande e riflessione per metterne in evidenza gli aspetti critici e controversi, i rischi e i benefici sulla base della propria esperienza e della propria visione sulla comunicazione della ricerca.

---

11:30 – 11.45 Pausa caffè - caffetteria

---

#### 11:50 – 12:50 **SESSIONE 3: La cassetta degli attrezzi<sup>1</sup>**

Sulla base considerazioni raccolte nella Sessione 2 si costruisce una lista di linee guida commentate, una check list che i ricercatori possono utilizzare nella progettazione e nella realizzazione di conversazioni pubbliche sulla ricerca.

---

13.00 – 14:00 Pranzo

---

#### 14:15 – 16.00: **SESSIONE 4 Esercizi di improvvisazione**

Attraverso giochi ed esercizi tratti dal teatro d'improvvisazione i partecipanti sperimentano alcune delle tecniche base utili a stare in pubblico in modo efficace.

---

16:00 – 16.15 Pausa caffè - caffetteria

---

#### 16:15 – 17.30 **SESSIONE 5: Stare sul palco<sup>2</sup>**

A partire dagli esercizi realizzati nella Sessione 4 i partecipanti e il conduttore del laboratorio elaborano una lista di cose da fare o da evitare quando ci si trova a muoversi su un palco o in un contesto simile di dialogo con il pubblico.

---

17:30-18:00 **Discussione e Conclusioni** (*Leonardo Alfonsi, Francesca Scianitti, Massimiliano Trevisan*)

---

---

<sup>1</sup> L'ultima sessione della mattina ha l'obiettivo di sintetizzare i motivi e gli obiettivi delle azioni di public speaking. Motivi e obiettivi utili a definire in modo efficace il formato che si sceglie o si progetta per parlare in pubblico.

<sup>2</sup> A differenza dell'ultima sessione della mattina, la parte finale del pomeriggio si concentra su aspetti pratici specifici del parlare in pubblico. Dall'uso del corpo a quello della voce.

