

PIANO FORMATIVO NAZIONALE DEL PERSONALE DELL'ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE

“FISICA E COMUNICAZIONE – L'INTERVISTA TV”

Obiettivi:

Attraverso la simulazione di un'intervista televisiva si intende fornire strumenti e conoscenze di base per affrontare con successo una intervista reale.

Target:

Ricercatori e Tecnologi e personale coinvolto in attività di comunicazione per l'INFN

Metodologia didattica:

Il corso prevede sia lezioni frontali sia laboratori pratici (intervista video per un TG) con feedback dell'attività e discussione.

Date:

21-22 Giugno 2018

Inizio: ore 14.00 del giorno 21.06

Termine: ore 16.30 del giorno 22.06

N° partecipanti:

20 unità

Responsabile:

Eleonora Cossi – Ufficio Comunicazione

Tel. 06 68400364

Eleonora.cossi@presid.infn.it

Segreteria organizzativa:

Alessia Capitani

Tel. 06 6840031

Alessia.capitani@presid.infn.it

Docenti:

M. Castellazzi – Autore TV

E. Cossi – Ufficio Comunicazione INFN

Organizzazione logistica:**Sede corso**

Presidenza INFN

Piazza dei Caprettari 70

[Come raggiungere la sede](#)

NON E' PREVISTO LO STREAMING DEL CORSO

PROGRAMMA

21 Giugno 14.00 – 18.30 – SALA CD

- 14.00 – 16.00 Marco Castellazzi, autore tv
- Il cambiamento dei rapporti tra la comunità scientifica e la società: perché oggi la scienza non può più fare a meno di comunicare con le diverse rappresentanze del corpo sociale
- Il pubblico italiano
- 16.00 – 16.30 Coffe break
- 16.30 – 18.00 Marco Castellazzi, autore tv
- Tecniche di comunicazione e di focalizzazione dell'attenzione
- Storytelling scientifico: come rendere memorabili i fatti di scienza

22 Giugno 9.30 - 16.30 – SALA GE

- 9.30 – 10.30 Marco Castellazzi, autore tv
La scienza in onda – l'ABC della tv (Postura, gestualità, prossemica)
- 10.30 – 10.45 Coffe break
- 10.45 – 12.45 Marco Castellazzi, autore tv – Eleonora Cossi, Ufficio Comunicazione
Media LAB – L'intervista in TV
Esercitazione pratica con interviste video per un Tg
- 12.45 – 14.00 Pranzo
- 14.00 – 16.00 Marco Castellazzi, autore tv – Eleonora Cossi, Ufficio Comunicazione
Media LAB – Laboratorio: analisi delle interviste. Rivedersi in video e migliorarsi
- 16.00 – 16.30 Discussione finale e conclusioni