

# GENDER INEQUALITY

a cura di Enrica Tedeschi  
INFN, 6 Novembre 2018  
Frascati

# Un salto di qualità paradigmatico

- La **consapevolezza** femminile è cresciuta e ha prodotto nuove strategie di denuncia delle disuguaglianze, soprattutto nei settori in cui le donne sono più forti per caratteristiche professionali e del mercato.

# Donne nella scienza

- Hanno fornito **dati** e ricostruzioni dei processi e delle routine produttive che mettono sotto accusa le carriere diseguali e gli abusi.

# Donne nei media

- Ridiscutono le **etiche**, fondate su una critica radicale riguardo l'uso del corpo e la mercificazione sessuale, sulla denuncia delle **deontologie** professionali poco chiare, ambigue e orientate all'abuso.

# Rischi per le pari opportunità

- Passi in avanti sono stati fatti, ma le strategie per le pari opportunità non sono sufficienti, anche se necessarie: vedi le c.d. «ricadute di genere».

# Mutamento radicale

- Il vero passo in avanti, il vero valore aggiunto verso la parità di genere consiste in un **mutamento culturale** profondo e radicale, che si basi sull'interiorizzazione e la consapevolizzazione di uomini e donne riguardo le disuguaglianze.

# Bottom-Up

- ◉ Questo mutamento profondo può essere solo un cambio di **paradigma**: un processo che parte dal **basso**, dall'individuo e dal piccolo gruppo che conquista la capacità di **autoregolarsi**.

- La sociologia dimostra che i mutamenti sociali partono sempre da individui e piccoli gruppi. Solo partendo dal basso è possibile incidere **sull'immaginario**

● Tuttavia, le rappresentazioni collettive sono cogenti e tendono a irrigidirsi e codificarsi in canoni comportamentali .

# Top-Down

- E' necessaria una **sinergia**: la **leadership** aziendale deve adottare una **politica delle identità** paritaria .

- Non si tratta di colpevolizzare gli uomini, ma di individuare i meccanismi che condizionano i comportamenti maschili tanto quanto quelli femminili.

# Prigioni mentali

- Non ci sono vittime e carnefici, ma solo modelli culturali di vecchia data, mentalità superate, **prigioni di lunga durata**

# Come si cambia paradigma

● Denunciare le  
disuguaglianze non  
basta

# Individuare

- Le disuguaglianze sono **invisibili** perché fuse con i modelli culturali dominanti
- Sono necessari metodi specifici per **riconoscerle**

# Applicare

- Ricerca e confronto con le **best practises**

<http://jump.eu.com/best-practices/>

# Follow the power

- La **distribuzione** del potere in un'organizzazione è un indicatore certo della situazione di genere.
- Chi detiene il potere decisionale in materia organizzativa? Su chi vanno le ricadute?

# Decision Making

- Studiare il processo del decision making, è lo strumento principe della sociologia del lavoro e dell'organizzazione.

# Meccanismi

- Il potere si crea e si consolida grazie a:
  - > stereotipi
  - > etnometodi

# Stereotipo

- ◉ **Immagine** ipersemplicata radicata nelle rappresentazioni collettive
- ◉ Produce il pregiudizio (**pensiero** che crea lo stereotipo)
- ◉ Trasforma il pregiudizio in **azione**, cioè in discriminazione

# Etnometodo

- ◉ Schema di comportamento, norma non scritta,
- ◉ Rende fluida l'**interazione** sociale
- ◉ Se violata crea imbarazzo, irritazione, ilarità, crisi psicotica

● Gli etnometodi sono le **pratiche sociali** che mettono in scena lo stereotipo.

# La zuppetta (Nanni Loy, 1964)



# Riconoscere gli stereotipi

- ◉ Per riconoscere gli stereotipi che marcano le differenze di genere sono particolarmente utili tre metodologie sociologiche:
  - > **l'interazionismo simbolico**
  - > **l'etnometodologia**
  - > **la fenomenologia.**

# Interazionismo simbolico

- Individua l'aspetto simbolico del potere
- Ricostruisce gerarchie e posizionamento delle donne

# Focus sui simboli

- ◉ Linguaggio
- ◉ Corporate culture
- ◉ Media interni
- ◉ Ruoli che si mettono in scena nelle situazioni aziendali

# Strumenti I.S.

- Cornici
- Specchi
- Maschere

# Cornici (frame)

- Definizioni della situazione, resoconti soggettivi, narrazioni, chiavi di lettura dei fatti
- Esempio: negare la definizione di “vittima” alla donna stuprata; in azienda, le dimissioni per maternità

# Cosa fare

- ◉ Decostruire le vecchie cornici
- ◉ Introdurre nuovi valori, nuovi significati (es. differenza è ricchezza)
- ◉ Cambiare le valutazioni come premessa per cambiare i comportamenti

# Specchi: il sé riflesso

- Condiziona l'altro tramite:
- **Coaching**: dirigere l'altro verso una identità ideale
- **Altercasting**: adulare per ottenere il comportamento voluto

# Specchi: ribaltare autostima

- ◉ Rmprovero, **etichettamento**, umiliazione: forme di mobbing ed esclusione
- ◉ Assimilare la persona a un suo **errore**, difficoltà.
- ◉ Rimandare **un'immagine deteriorata**, degradata

# Maschere: le difese

- Presentare e difendere la propria immagine tramite:
  - **Ribalta**
  - **Retroscena**
  - **Ruoli** e gestione delle emozioni

# Etnometodologia

- L'arte di svelare le ipocrisie, il **dato-per-scontato** (taken for granted), nella micro-azione sociale.

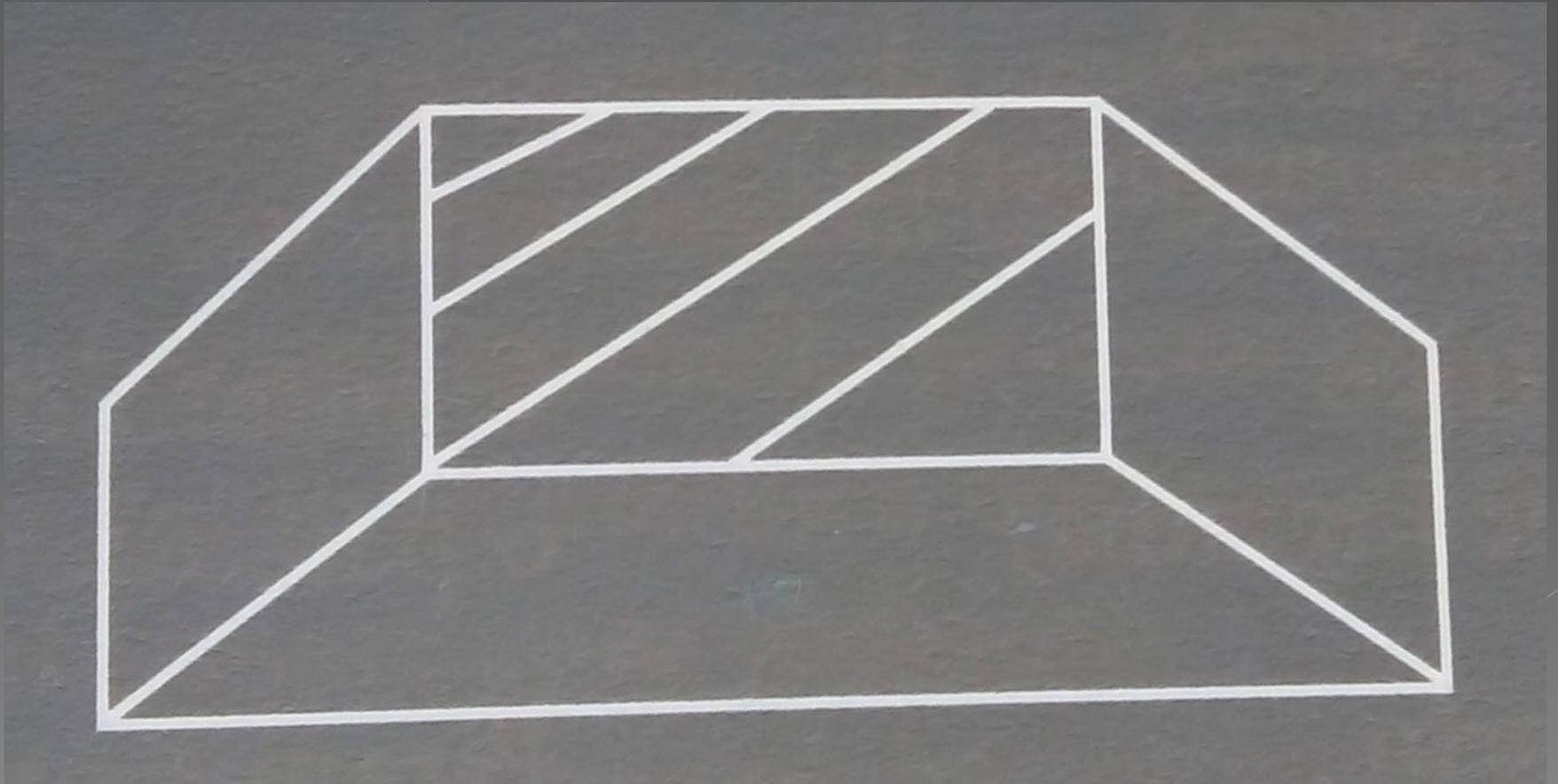
# Valorizzare le differenze

- ◉ Decostruire etnometodi e stereotipi sul femminile:
- ◉ Debolezza
- ◉ Emotività
- ◉ Incompetenza

# Fenomenologia

- Sperimentare cosa significa **cambiare paradigma**, attraverso il **role taking** e la presa di coscienza della **pluralità** dei punti di vista

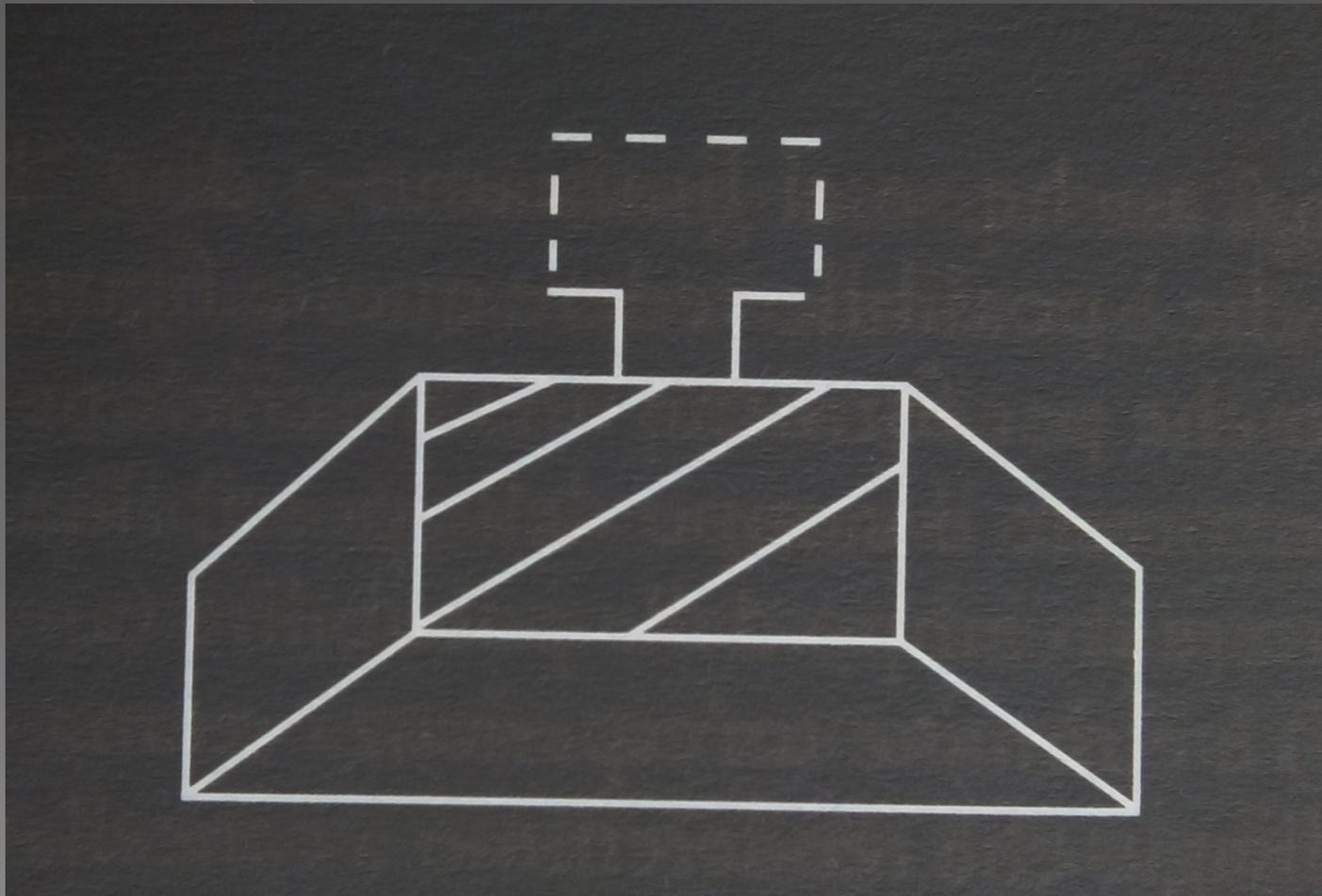
# Che cos'è?



Fonte: M. Sclavi, L'arte di ascoltare e mondi  
possibili

Enrica Tedeschi - Gender Inequality

# Salto paradigmatico



# Le qualità millenarie di Calvino

## ● **Esattezza**

- La narrazione di un progetto deve basarsi su un disegno preciso e dettagliato, con le giuste interconnessioni e un filo logico impeccabile

● **Leggerezza.** Rifiuto della visione diretta. Sguardo sghembo. Punto di vista laterale, per cogliere il guizzo della loro verità, con la coda dell'occhio

● **Rapidità.** Alla base del giusto ritmo c'è la velocità mentale, del pensiero e dell'azione, che animano il progetto creativo, quello che avrà successo sul mercato

◎ **Molteplicità/multitasking.** La libertà di percorso, acquisita dai soggetti sociali nelle società complesse, è una libertà dai modi tradizionali della trasmissione culturale, sia nell'invenzione artistica che in quella scientifica

- ◉ **Visibilità (cura dell'immagine).**  
Fantasia e immaginazione
- ◉ Pensiero plastico
- ◉ Consapevolezza dello spazio:  
potenzialità e limiti del  
progetto che prende **forma**

# Oltre i sessi: transgender

- ◉ **Consistency** (coerenza e profondità delle relazioni)
- ◉ Rischio del disincanto e del solipsismo
- ◉ Perdita di fiducia nelle relazioni e nell'intersoggettività
- ◉ Cooperazione fra i sessi ed equità