

## PIANO FORMATIVO NAZIONALE DEL PERSONALE DELL'ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE

### ***“FISICA E COMUNICAZIONE: SCIENZA E MEDIA”***

#### **Obiettivi:**

Il corso “Fisica e Comunicazione: scienza e media” è il terzo modulo di 3 corsi dedicati alla comunicazione della fisica promossi dall'Ufficio Comunicazione e realizzati in collaborazione con altre strutture INFN.

I moduli precedenti sono stati “Fisica e Comunicazione: la scienza in pubblico”, nel mese di aprile a Napoli e “Fisica e Comunicazione: scienza e scuola” ai Laboratori Nazionali del Sud, nel mese di maggio.

L'obiettivo di questo terzo modulo è fornire ai partecipanti un quadro della comunicazione della fisica sui mezzi di comunicazione di massa. In particolare si discuterà il processo che porta una notizia scientifica ad approdare sui media, concentrandoci sugli attori e sui linguaggi che caratterizzano questo processo. Inoltre il corso prevede due laboratori pratici dedicati l'uno alla scrittura e l'altro all'intervista video con l'intento di sviluppare competenze e strumenti utili per supportare l'attività di ricerca.

#### **Target:**

Ricercatori e Tecnologi che intendono approfondire la conoscenza della comunicazione della scienza e altre figure professionali coinvolte nella comunicazione della fisica nell'INFN, in particolare in relazione ai mezzi di comunicazione di massa (stampa, internet, TV) e alle attività curate dall'Ufficio Comunicazione in questo ambito.

#### **Date:**

19-20 ottobre 2017

Inizio: ore 09.30 del giorno 19.10

Termine: ore 17.30 del giorno 20.10

#### **Docenti:**

A. Balbi – Sezione di Tor Vergata INFN

E. Battifoglia – ANSA

M. Castellazzi – Autore TV

E. Cossi – Ufficio Comunicazione INFN

C. Peduto – Ufficio Comunicazione INFN

#### **Organizzazione logistica:**

##### **Sede corso**

INFN Sezione di Milano

Aula Polvani

Via Celoria, 16

Milano

[Come raggiungere la sede](#)

##### **Hotel**

Ciascun partecipante dovrà provvedere alla prenotazione alberghiera autonomamente. E' possibile usufruire delle tariffe convenzionate INFN con gli hotel indicati nella pagina seguente:

[Lista Hotel](#)

*(scorrere la pagina fino in fondo)*

**Metodologia didattica:**

Il corso prevede sia lezioni frontali sia laboratori pratici (scrittura e video) con feedback dell'attività e discussione

**N° partecipanti:**

20 unità

**Responsabile:**

Eleonora Cossi – Ufficio Comunicazione

Tel. 06 6868162

[Eleonora.cossi@presid.infn.it](mailto:Eleonora.cossi@presid.infn.it)

**Segreteria organizzativa:**

Alessia Capitani

Tel. 06 6840031

[Alessia.capitani@presid.infn.it](mailto:Alessia.capitani@presid.infn.it)

**Segreteria locale:**

Gianluca Alimonti

Tel. 02 50317363

[Gianluca.alimonti@mi.infn.it](mailto:Gianluca.alimonti@mi.infn.it)

## PROGRAMMA

### Giovedì 19 ottobre

#### SCRIVERE DI FISICA 9:30-13:00

9:30 – 9:45	Presentazione corso e partecipanti <i>Eleonora Cossi – Ufficio Comunicazione INFN</i>
9:45-10:30	Scrivere di fisica: introduzione e Case study Asimmetrie <i>Catia Peduto – Ufficio Comunicazione INFN</i>
10:30 – 11:00	Coffe break
11:00 – 12:00	Writing lab <i>Catia Peduto – Ufficio Comunicazione INFN</i>
12:00 – 13:00	Case study: l'esperienza di un fisico divulgatore <i>Amedeo Balbi – Sezione Tor Vergata INFN</i>
13:00 – 14:30	Pranzo

#### MEDIA E SCIENZA 14:30 – 18:00

14:30 -15:30	Dal paper scientifico alla notizia: dentro l'Ufficio stampa <i>Eleonora Cossi – Ufficio Comunicazione INFN</i>
15.30 - 16.30	In prima linea - L'agenzia di stampa

*Enrica Battifoglia - Agenzia Ansa*

16.30- 17.00

Coffe break

17:00 – 18:00

Spazio Locale – presentazione esperienze di comunicazione della sezione  
*docente interno - TBD*

\*\*\*\*\*

### **Venerdì 20 ottobre**

#### **MEDIA E SCIENZA –La TV 9:30 – 17:30**

9:30 -10:30

La scienza in onda – l'ABC della tv  
*Marco Castellazzi, autore TV*

10:30 - 10:45

Coffee break

10:45 - 12:45

Media LAB – L'intervista in TV.  
Esercitazione pratica con interviste video per un Tg  
*Marco Castellazzi, autore TV*

12:45 – 14:00

Pranzo

14:00 -17:30

Media LAB – L'intervista in TV.  
Laboratorio: analisi delle interviste. Rivedersi in video e migliorarsi  
*Marco Castellazzi, autore TV*

\*\*\*\*\*

**NON E' PREVISTO LO STREAMING DEL CORSO.**