

PIANO FORMATIVO NAZIONALE DEL PERSONALE DELL'ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE

“FISICA E COMUNICAZIONE – DISSEMINATION E COMMUNICATION DI PROGETTI EUROPEI ” ON LINE

Obiettivi:

Il corso di formazione ha l'obiettivo di fornire ai ricercatori dell'INFN metodologie e strumenti per progettare e gestire la comunicazione di progetti europei e di grandi progetti di ricerca. Conoscere quali sono i principi essenziali per impostare la comunicazione dei risultati ottenuti con un progetto europeo consente di pianificare una comunicazione efficace già dalla fase di scrittura del progetto e di attuarla nella fase di svolgimento delle attività.

Target:

Ricercatori e Tecnologi che si occupano di scrittura di progetti europei e di gestione della relativa comunicazione.

Metodologia didattica:

Il corso prevede una parte teorica e delle esercitazioni pratiche.

Il corso viene erogato in modalità telematica utilizzando la piattaforma Microsoft Teams, consentendo il lavoro in gruppo dei partecipanti, organizzati in piccoli team.

Date:

8 Giugno 2020 – ore 9.30 – 13.30

9 Giugno 2020 – ore 9.30 – 13.30

11 Giugno 2020 – ore 9.30 – 13.30

Il 10 Giugno l'attività formativa è sospesa per consentire ai partecipanti il lavoro individuale.

N° partecipanti:

30 unità

Responsabile:

Eleonora Cossi – Ufficio Comunicazione

Tel. 06 6868162 – 06 68400304

eleonora.cossi@presid.infn.it

Segreteria organizzativa:

Alessia Capitani

Tel. 06 6840031

Alessia.capitani@presid.infn.it

Docenti:

Marco BOSCOLO - formicablu

Francesca CONTI - formicablu

PROGRAMMA

1 GIORNO – 8 giugno – 9.30 – 13.30

9.30- 11.45 - Attività teorica

Presentazione del corso

- L'importanza della comunicazione in un progetto di ricerca
- La differenza tra Communication – Dissemination – Exploitation

- Pausa (15 min)

- Come pianificare una comunicazione efficace in fase di progettazione: identificazione di tempi, risorse necessarie e target

11.45 – 12.45 - Attività pratica

- Definizione dell'identità del progetto e degli obiettivi di comunicazione

12.45 – 13.30 - Discussione e feedback dell'attività

2 GIORNO – 9 giugno – 9.30 – 13.30

9.30- 11.45 - Attività teorica

- Definire la strategia: gli elementi del dissemination e communication plan – parte 1
- L'identità visiva del progetto

- Pausa (15 min)

- La comunicazione esterna: prodotti diversi a seconda dei target del progetto
- La comunicazione interna: strumenti e pratiche per facilitare lo scambio di informazioni tra partner del consorzio e nell'ambito della propria istituzione

11.45 – 12.45 - Attività pratica

- Progettare la comunicazione per un progetto dato

12.45 – 13.30 - Discussione e feedback dell'attività

IL GIORNO 10 GIUGNO L'ATTIVITA' FORMATIVA E' SOSPESA PER CONSENTIRE AI PARTECIPANTI IL LAVORO INDIVIDUALE

3 GIORNO – 11 giugno – 9.30 – 13.30

9.30- 10.30 - Attività teorica

- Definire la strategia: gli elementi del dissemination e communication plan – parte 2
- La presenza online di un progetto, il sito web; i social; video e materiali multimediali

- Pausa(15 min)

10.45 – 11.45 - I materiali editoriali – Attività teorica

11.45 – 12.45 - Attività pratica

- Predisporre l'indice di un communication e dissemination plan per un progetto dato

12.45 – 13.30 - Discussione e feedback dell'attività