

# 2° Corso Nazionale di Management

## LUNEDI 20 OTTOBRE

- 14.30 – 16.20 Il concetto di ciclo di vita di un progetto  
16.20 – 16.40 *Coffee break*  
16.40 – 18.30 Promozione dei processi creativi e delle loro applicazioni *A. La Bella*  
Le condizioni organizzative per lo sviluppo della creatività

## MARTEDI 21 OTTOBRE

- 09.00 – 10.50 Nozioni economiche fondamentali: valore, costo, interesse  
10.50 – 11.10 *Coffee break*  
11.10 – 13.00 Efficienza ed efficacia  
Basi per la valutazione: flussi di cassa, valore attuale, tasso di rendimento interno, payback period, profilo di cassa del progetto  
Analisi Benefici-Costi *N. Leviardi*  
13.00 – 14.30 *Pranzo*  
14.30 – 16.20 Il processo decisionale a razionalità limitata  
Asimmetrie informative, moral hazard ed efficienza *A. La Bella*  
Analytic Hierarchy Process  
16.20 – 16.40 *Coffee break*  
16.40 – 18.30 Team building: introduzione, concetti e tecniche *B. Nocco*  
Dinamiche di gruppo  
Barriere all'efficacia del team

## MERCOLEDI 22 OTTOBRE

- 09.00 – 10.50 Strutture organizzative e processi  
10.50 – 11.10 *Coffee break*  
11.10 – 13.00 Il cliente interno: dinamiche interpersonali e prestazioni  
Tempi, costi, qualità: vincoli interdipendenti  
Tecniche reticolari di programmazione *L. Cricelli*  
Project scheduling con risorse limitate  
Ottimizzazione del piano di progetto  
I software attualmente disponibili sul mercato a supporto della fase di definizione di un progetto  
13.00 – 14.30 *Pranzo*  
14.30 – 16.20 Il project leader: atteggiamento, intelligenza emotiva, propositività  
I dieci strumenti della leadership  
16.20 – 16.40 *Coffee break*  
16.40 – 18.30 Sistemi di motivazione ed incentivazione  
I processi di delega ed empowerment  
La misura del livello di leadership negli individui e nelle organizzazioni *A. La Bella*  
La gestione del tempo a livello individuale

e di  
gruppo  
Tecniche di gestione dello stress

### **LUNEDI 3 NOVEMBRE**

- 14.30 – 16.20 Le strategie di comunicazione interna ed esterna: definizione degli obiettivi ed il progetto di comunicazione, le risorse economiche, temporali e professionali **A. La Bella**
- 16.20 – 16.40 *Coffee break* **A. La Bella**
- 16.40 – 18.30 Le nuove forme di comunicazione  
La comunicazione non verbale

### **MARTEDI 4 NOVEMBRE**

- 09.00 – 10.50 Il Gli intangibile asset delle organizzazioni  
Il Knowledge Management: la condivisione e capitalizzazione delle conoscenze acquisite  
Le riallocazione efficiente delle risorse nelle organizzazioni complesse  
Analisi delle opportunità **M. Grimaldi**
- 10.50 – 11.10 *Coffee break*
- 11.10 – 13.00 Convincere e motivare: arte e tecnica della persuasione  
Framing e connessioni interpersonali  
Le tattiche di influenza organizzativa  
Le strategie di attacco nella motivazione di gruppo **A. La Bella**
- 13.00 – 14.30 *Pranzo*
- 14.30 – 16.20 Lo sviluppo delle motivazioni intrinseche al cambiamento **B. Nocco**
- 16.20 – 16.40 *Coffee break*
- 16.40 – 18.30 La creazione della capacità di cambiare negli individui e nelle organizzazioni

### **MEROLEDI 5 NOVEMBRE**

- 09.00 – 10.50 Teorie e tecniche di negoziazione
- 10.50 – 11.10 *Coffee break*
- 11.10 – 13.00 Il “metodo Harvard”  
L’intervento di terze parti (mediazione ed arbitrato) **A. La Bella**  
**G. Murgia**  
**M. Greco**
- 13.00 – 14.30 *Pranzo*
- 14.30 – 16.20 I giochi di coalizione
- 16.20 – 16.40 *Coffee break*
- 16.40 - 18.30 La formula del potere

## Scegli:

- [home](#)
- [proposta formativa](#)
- [programma](#)
- [logistica](#)
- [dove dormire](#)
- [contatti](#)



[AT](#)